

SWISS NEW FINANCE CONFERENCE

2. Swiss New Finance Conference

Universität Bern, UniS,
Schanzeneckstr. 1, 3011 Bern,
Hörsaal A 003

18. Juni 2013, 09:00-17:15

Die Swiss New Finance Conference behandelt als Erste in der Schweiz die Themen **Mobile Payment, Crowd Financing, virtuelle Währungen und New Finance**. Crowd Financing ermöglicht inzwischen die Entstehung von Produkten, Projekten und Firmen, ermöglicht neue Ideen und ist ein Motor für Startups. Neue Bezahlungsformen werden die Landschaft ebenso verändern. Die Konferenz zeigt diesen und andere Trends im Bereich Finance in den nächsten Jahren. Nach dem Erfolg vom letzten Jahr wird der Inhalt weiter vertieft.

<http://www.swissnewfinance.ch>

Anmelden: http://www.amiando.com/2_SwissNewFinance

Träger

Alumni IAM

Sponsoren und Partner



Programm

09:00	Beginn der Konferenz
09:15	Managing Investments in Startups Dave Brown, Business Angel (Go Beyond network) and Startup Mentor
09:45	Building the world's next "banks" Yann Ranchere
10:15	Mobino – ein einfaches Bezahlssystem J.F. Groff, CEO Mobino
10:45	Pause
11:15	Private Wirtschaftsförderung am Beispiel TiT AG Walter Strahm, CEO TiT AG
11:40	Beispiele erfolgreicher Finanzierungsrunden mit Crowd Investment (DE) Lukas Weber, Founding Partner investiere.ch
12:00	100-days.net: Ein Jahr später Romano Strebel & Christian Klinner
12:20	Online-Fundraising für NPOs: Crowdfunding mit eigener Plattform Stephan Germann, Feinheit GmbH
12:40	Podium Crowd-Financing Schweiz: Quo Vadis?
13:05	Mittagessen
13:50	Die Zukunft des Geldes! Daniel Neis
14:25	The Future of the Wallet: A Watch Rajiv Srivastava, CEO Majamba GmbH
14:55	„Minuto“- Gutscheine Matthias Brück
15:20	Pause
15:50	Neues Konzept und Ökosystem C-Crowd inklusive ViOS Christoph Laib, VR C-Crowd
16:10	Der Wert personenbezogener Daten und die institutionellen Rahmenbedingungen Andreas & Patrick Lüthi Gründer der nanio Inc.
16:40	Holvi.com: banking that helps you achieve Tuomas Toivonen, CEO Holvi.com
17:15	Ende der Veranstaltung

Moderation: Samuel Günter, Journalist

Anmeldung: Anmelden über: http://www.amiando.com/2_SwissNewFinance

Referate

Managing Investments in Startups

Dave Brown (EN)

Business Angel (Go Beyond network) and Startup Mentor

Successful startups create strong returns for their shareholders and because of this there is increasing interest from investors in this asset class. This presentation covers the issues of how investors can manage these illiquid investments and the different types of risks involved.



Dave is an Angel investor and startup mentor. He has been involved in about 40 startup investment rounds, about a dozen of them as a lead investor. Dave is an angel investor and startup mentor based in the Geneva/Lausanne region. He has been involved in about 40 startup investment rounds, about a dozen of them as a lead investor. Previously he co-founded Buy.at (an Internet advertising platform) in 1998. Buy.at survived through the dot com boom and bust, and 3 investment rounds (including DFJ Esprit). In 2007 it was listed in the top 10 in the UK Sunday Times "tech track 100 fastest growing companies". At the beginning of 2008 buy.at was sold to AOL.

Building the world's next "banks"

Yann Ranchere (EN)

Director at Anthemis Group

Global financial services will be fundamentally transformed over the next two decades spurred by the increasing obsolescence of the traditional, incumbent business models and fuelled by technological progress and cultural change. Long seen as too difficult and regulated for entrepreneurial pursuits, financial services including banking is on the verge of a revolution. This talk will aim at demonstrating that this is happening now, via concrete examples including companies from the Anthemis portfolio.



Director at Anthemis Group

Anthemis Group is a specialist holding company. We advise, transform and invest in businesses that are building a better financial services paradigm for the 21st century. In the past Yann worked as a financial services consultant in Luxembourg and New York. He is the blogger behind Tekfin.com where he shares his vision on the disruption of financial services.

Mobino

J.-F. Groff
CEO Mobino

Mobino aims to enable mobile payments for 5 billion people.

We believe that each citizen of the world should be able to effortlessly send and receive money with their phone, no matter where they live, which telco they use, whether they have a bank account, a credit card or just cash in their pocket, no matter how much they earn and what they buy.

Mobino executes two complementary strategies towards this vision:

- in OECD countries: we bypass credit cards and connect directly with bank accounts towards real-time transactions, thereby slashing costs and risks, and improving the user experience;
- in unbanked or underbanked countries: we build and operate a national e-cash infrastructure on behalf of the central bank, instead of fighting with local money transfer services.

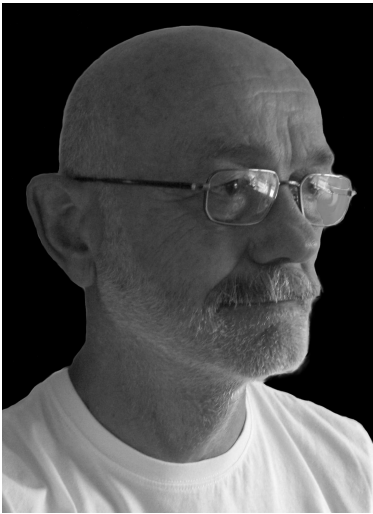


Jean-François Groff is one of the Web pioneers, having contributed to, defining the HTTP protocol and the HTML language with Tim Berners-Lee at CERN. During his career, he has created or supported numerous Internet-based services, always guided by a clear vision: simplifying technical innovations to make them accessible to the general public.

Private Wirtschaftsförderung am Beispiel TiT AG

Walter Strahm (DE)
CEO TiT AG

Die Schweiz ist das innovativste Land der Welt. Unternehmen, die zukunftsweisende Technologien im Markt etablieren wollen, stossen auf zahlreiche Hindernisse. Das Netzwerk der TiT AG vereint kluge Köpfe und visionäre Investoren. Es schafft und nutzt Synergien und unterstützt so Unternehmen wirksam, weit über die reine Finanzierung hinaus.



Walter Strahm 45, Maschinenzeichner, Technischer Kaufmann, BBA/MBA
Innovations- und Startupmanager (weltweit)
Dr. in Human Behavior
Seit 1968 selbständig
3 Jahrzehnte Auslandschweizer
Seit 2010 TiT

Beispiele erfolgreicher Crowd-Finanzierungen

Lukas Weber (EN)
Founder and Managing Partner of *investiere* | Verve Capital Partners AG

investiere is a community of top investors and an online startup investment platform. Over the past 3 years, *investiere* has successfully facilitated close to 20 featured financing rounds via its online investment platform *investiere.ch*. Opportunities are sourced via the *investiere* ecosystem leveraging industry specific curators and lead investors and are systematically pre-assessed by the *investiere* team and its partners. After approval on the platform, investors directly choose their own investments.

The presentation will give a snapshot of where *investiere* stands today and reflect on some of the learnings from the past three years.



Lukas is CTO and co-founder at investiere. He has an academic background in computer science (ETH Zurich and Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications in Paris) and has worked as management consultant and in the financial services industry (b&m management, PwC and Goldman Sachs). He previously founded a web application company and an online retailer and is involved in various other web projects.

100-days.net: Ein Jahr Erfahrung

Romano Strelbel, Christian Kliner
100-days.net

Wer nutzt 100-Days wie und warum? Showcases und Erkenntnisse aus einem Jahr Crowdfunding für die Schweiz und die ganze Welt.



Romano Strelbel und Christian Kliner sind Gründer und Macher des erfolgreichen Stadtnetzwerkes Ron Orp sowie der an dieses gekoppelte Crowdfunding Service 100-Days. 100-Days bietet die grösste Projektbreite in der Schweiz. www.ronorp.net. www.100-days.net.

Online-Fundraising für NPOs: Crowdfunding mit eigener Plattform

Stephan Germann (DE)
Feinheit GmbH

Feinheit Kreativ Studio hat 2012 mit «Feinfunding» eine Crowdfunding-Lösung entwickelt, die sich in bestehende Webseiten integrieren lässt. Der Mieterverband Zürich setzte die Software im Herbst 2012 erfolgreich für eine Politikampagne ein und seit Januar 2013 wird Feinfunding von der Unia Zürich-Schaffhausen benutzt, um Projekte und Aktionen im Rahmen verschiedener Abstimmungskampagnen zu finanzieren. Die Präsentation zeigt die beiden Case Studies und beleuchtet Vor- und Nachteile beim Einsatz einer eigenen Plattform für Organisationen.



Stephan Germann arbeitet seit Anfang 2012 bei Feinheit. Im Rahmen seiner Aufgaben im Business Development ist er am Zahn der Zeit. Zudem begleitet er als Crowdfunding-Spezialist Kunden bei der Umsetzung von Crowdfunding-Projekten.

Podium Crowd Finance – Quo Vadis?

Lukas Weber
Romano Strebel
Michael Borter
Stephan Germann

Die Vertreter der Plattformen diskutieren die Zukunft in der Schweiz. Chancen und Probleme.



Michael Borter, Geschäftsführer cashare.ch
Nach einer Lehre mit Berufsmaturität auf einer Grossbank, absolvierte Michael Borter das Studium als Betriebsökonom FH berufsbegleitend und arbeitete unter anderem im Kreditzentrum einer Bank. Später wechselte er zur Bank Vontobel AG wo Borter während mehrerer Jahre als Portfolio Manager und Compliance Officer tätig war. Ab 2005 stand Borter wieder im Dienst der Credit Suisse als Business Project Manager im Business Development Private Banking. Zu dieser Zeit absolvierte er die Ausbildung zum Green Belt. Seit Juni 2007 war Borter vollumfänglich mit dem Aufbau der Cashare AG beschäftigt, die im Januar 2008 gegründet wurde.

Die Zukunft des Geldes!

Daniel Neis (DE)
ecoidentity Group

Der Vortrag, den ich anlässlich der 2. Swiss New Finance Conference halten möchte, beleuchtet eingehend kurz den Status Quo herkömmlicher Geldsysteme inkl. deren Grundproblematik, sowie einige neue monetäre Ansätze, wie sie bereits existent sind (z. B. Bitcoins) und im Zuge dessen auch andere Gestaltungsarten der Geldordnung, an denen aktuell weltweit gearbeitet wird und vor allem warum. Daraus ableitend werden die Vor- und Nachteile der genannten Geldsysteme aufgezeigt, um letztlich darzustellen, welche Entwicklungen im Finance 2.0 Markt im Bereich Währungen zu erwarten sind und was eine neue moderne Währung alles leisten bzw. können muss, um dem Realmarkt wirklich dienen zu können.



Daniel Neis, 41, Betriebswirt, ist seit über 16 Jahren als Unternehmer und Gründer, als Berater für Start-ups und als visionärer Strategie mit den Schwerpunkten Management und Marketing in mehreren Ländern tätig. Er war u. a. Inhaber/Geschäftsführer einer der ersten deutschen Incentive-Agenturen und hat eine globale Handelsagentur für nachwachsende Rohstoffe in London betrieben. In den letzten Jahren widmete er sich vollständig der Entwicklung und Förderung nachhaltiger Strategien in modernen Gesellschaften. Als Initiator und Kopf eines neuen komplementären Dezentralgeldsystems, dass dieses Jahr noch gelauscht wird, vereint er dabei seine Erfahrungen mit seinen weltweiten Netzwerken.

The Future of the Wallet: A Watch

Rajiv Srivastava (EN)
CEO Majamba GmbH

In the past few years, there has been a lot of discussion about money, exchange rates, virtual currency, future of banking (and of course money), digitization of currency and crowdfunding. However, almost no one is seriously looking at the future of the Wallet. Yes that leather pouch/bag/folder all of us carry - that has hardly changed in the past 500years. Do you believe that people will be carrying the leather wallet that can be so easily lost or stolen, many years from now? I believe the wallet is ready for digitization. And further it will be replaced by a watch. During this talk, I will present a couple of scenarios and how we in Switzerland will play a pivotal role in shaping the future.



Rajiv Srivastava together with a team of talented & compassionate people operates a social currency platform called Majamba.Me and currently, we are developing exciting new products (inc. a watch). Majamba is supported by Vaud SPECo, CTI Start-up & IBM Global Entrepreneur Program. Previously, Rajiv worked as a Director Strategy & Business Development at Orange. He has studied at Delhi University, London Business School and completed his MBA at the University of Southern California.

"Minuto"- Gutschein: Ein selbst geschöpftes Zahlungsmittel für alle Regionen der Welt, in dem die Selbstermächtigung und die Eigenverantwortung im Vordergrund stehen!

Matthias Brück (DE)

Wir leben in einer Zeit, wo ein einziges Geld zur alles beherrschenden weltweiten Monokultur-Denkweise geworden ist. Doch es gibt immer mehr Menschen, die sich mit dem Ausweg der komplementären Währungen auseinandersetzen. Die Zukunft gehört daher einer Vielzahl von Komplementärwährungen, die von Menschen gestaltet werden, die sich für eine nachhaltige Lebensweise, Gerechtigkeit, Demokratie und Menschenrechte einsetzen. Der Minuto ist dabei ein wichtiger Schritt in diese Richtung. Er zeigt sehr klar die Funktion des Geldes als Vereinbarung und führt die Grundlage des Vertrauens, der Wertschätzung und das Entstehen füreinander als einzig echte Garantieleistung, auf die Basis der persönlichen Beziehung zurück.



seit 2012 Projektarbeit für eine "Nachhaltige Nachbarschaftsentwicklung" u.a. mit partizipatorischen Projektgestaltungsmethoden und komplementären Währungen.

2002 - 2012 Tätig als Landschaftsarchitekt

1998 - 2002 Studium der Landschaftsarchitektur

1995 - 1998 Betriebslehre als Landschaftsgärtner

Neues Konzept und Ökosystem C-Crowd inklusive ViOS

Christoph Laib(DE)
VR C-Crowd.com

Neue Ökonomische Modelle und ein sich wandelndes Konsumentenverhalten (Collaboraton / CoProducer) verlangen nach neuen Modellen Skills und Kapital.

Anstatt "nur" über unser neues Geschäftsmodell zu reden, werden wir dieses mit dem Ökosystem ergänzen in welchem wir uns bewegen. Dies beinhaltet u.a. auch die ViOS GmbH (www.vios.ch).



Christoph Laib hat an Universität St. Gallen - Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften studiert und ist Gründer bei Seedbreeders.net. Er ist CEO und Gründer der ViOS GmbH, im Coachingboard von BlueLion Incubator, Verwaltungsrat c-crowd AG. Ebenso ist er Boardmember beim FAB LAB Zürich.

Vorher war er tätig bei inuse AG, Itartis AG und C-Minded AG Neben Geschäftsmodellen und neuen ökonomischen Modellen interessiert er sich auch stark für Open Source.

Der Wert personenbezogener Daten und die institutionellen Rahmenbedingungen

Andreas & Patrick Lüthi
Gründer der nanio Inc.

Dass personenbezogene Daten wertvoll sind, ist spätestens seit dem Börsengang von Facebook unbestritten. Doch gerade diese jüngeren Entwicklungen haben dazu geführt, dass die Diskussion um den Handel mit personenbezogenen Daten einen neuen Kulminationspunkt mit Bezug auf die EU Datenschutzreform erreicht hat. Nanio situiert sich innerhalb dieser sich konstant wechselnden Rahmenbedingungen mit der Mission, den Handel um personenbezogene Daten institutionell neu zu denken, indem die betroffenen Personen wieder selbst bestimmen können, zu welchen Bedingungen dieser Handel stattfindet.



Andreas Lüthi ist einer von vier Gründern der nanio Inc. Als gelernter Applikationsentwickler bekleidete er vor seinem Studium verschiedene Positionen in Schweizer IT Unternehmen, vom Software Entwickler bis zum Projektleiter. Mit dem Beginn des Studiums hat Andreas als Mitgründer des IT-Service Unternehmens ventoo GmbH den Schritt in die Selbständigkeit gewagt. Andreas besitzt einen Bachelor of Science in Computer Science der ETH Zürich und befindet sich derzeit im Abschluss seines Masterstudiums.



Patrick Lüthi ist einer von vier Gründern der nanio Inc. Obwohl er schon in jungen Jahren vom Internet und seinen Möglichkeiten fasziniert war, entschied er sich für einen klassischen Berufseinstieg bei einer Bank. Anschliessend startete er neben seinem Studium erfolgreich das studentisch betriebene IT-Service Unternehmen ventoo GmbH, unter anderem mit Andreas Lüthi als Mitgründer. Patrick ist derzeit in Begriff, seinen Bachelor in Law & Economics an der Universität St. Gallen abzuschliessen.

Holvi.com: banking that helps you achieve

Tuomas Toivonen (EN)
Holvi.com

I would be giving a short introduction to Holvi, but more talking about how we have rethought online banking to be a tool that enables different activities and helps both organisations and individuals to achieve more.



Tuomas Toivonen has over fifteen years of experience as an entrepreneur and technologist bringing new products to market. He founded Fishpool, a consultancy building high volume billing and provisioning solutions for mobile operators worldwide. As the co-founder and CEO of Holvi.com, he is working on a radically better retail banking experience for small businesses and individuals

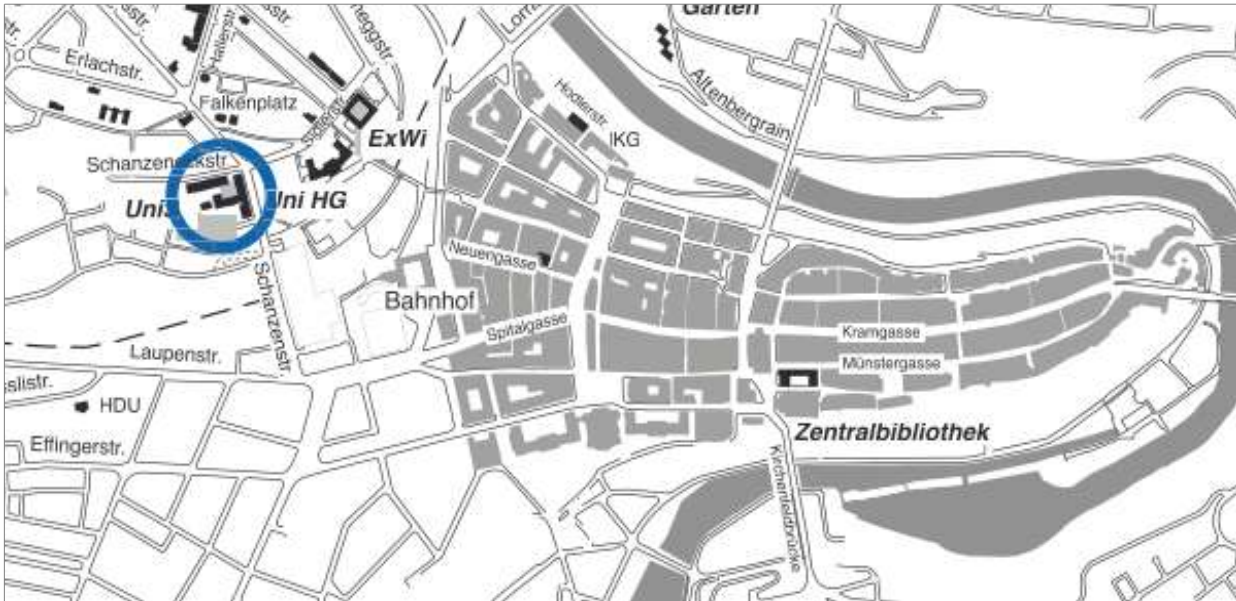
Moderation

Samuel Günter (DE)
Journalist



Samuel Günter ist Redaktor beim Berner Oberländer. Zuvor hat er sechs Jahre lang als Co-Chefredaktor und Chefredaktor die Jungfrau Zeitung geleitet. Eine Zeitung, die weitgehend auf elektronischer Kommunikation basiert. Dort führte er den permanenten Online-Newsfluss und WebTV ein und setzte die Net-First-Strategie um. Er hat an der Universität Bern studiert, eine Diplombildung am MAZ absolviert und war Radiojournalist beim Radio BeO.

Anfahrt



Organisation



Matthias Günter schrieb seine Dissertation in Informatik an der Universität Bern und verfügt über eine betriebswirtschaftliche Weiterbildung. Er ist Geschäftsführer von direct-lending.net GmbH und GnostX GmbH. Daneben ist er im Vorstand von /ch/open, WWF Bern und im Verwaltungsrat verschiedener Firmen aktiv.

Die Schweiz braucht seiner Meinung nach mehr und nachhaltigere Innovation im Finanzsektor..

direct-lending.net GmbH
Dr. phil.nat. Matthias Günter
Sempachstrasse 13
3014 Bern
matthias.guenter@direct-lending.net
079 457 13 22

Unterstützt durch:

